



C A Z A N D O I D E A S ^{MR}

Manual de Brainstorming



Te pedimos que leas a continuación y con calma el siguiente texto para que juntos consigamos una excelente Optimización SEO.



BRAINSTORMING

Significa que en conjunto establezcamos las palabras clave que definirán tu sitio web, por ejemplo, las posibles palabras que usarían tus visitantes o posibles clientes para encontrar tu página, o las búsquedas habituales que una persona hace para encontrar tu información.



BRAINSTORMING

1.- Mándanos un e-mail con todas las palabras clave que se te ocurran, sin pensar mucho.

2.- Escribe palabras simples, compuestas y de longtail.

(máximo 4).

Ejemplo: hoteles (simple)

hoteles en la cdmx (compuestas)

hoteles en la cdmx cerca de la condesa (longtail)



3.- Incluye área, ciudad, provincia, localización, marca, nombre, idiomas, productos y servicios que ofreces.

4.- Da prioridad en las palabras clave Long Tail para posicionar más rápido tu sitio web.



BRAINSTORMING



HERRAMIENTAS DE SUGERENCIA

5.- Guarda ese e-mail, ya que lo necesitaremos posteriormente. Las listas de palabras clave nunca están acabadas, con el tiempo se irán modificando y completando. Tardará un poco en poder valorar el comportamiento de sus usuarios.

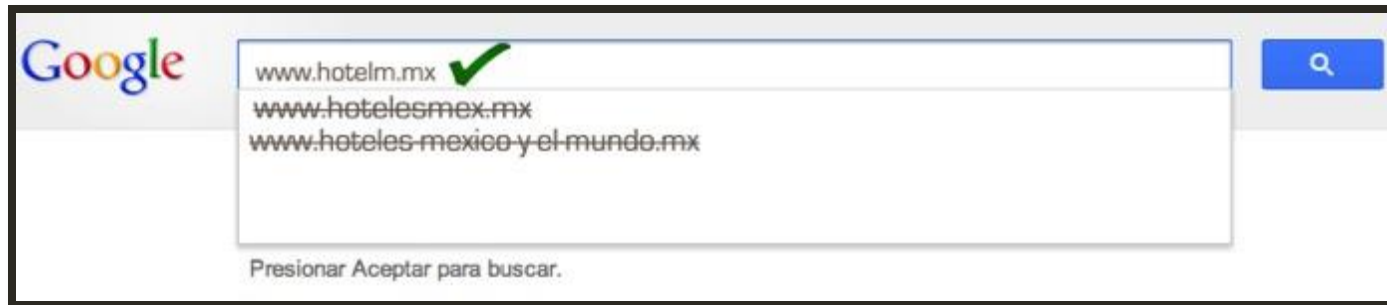
El truco está en encontrar las palabras clave que utilizan la mayoría de los usuarios para encontrar una página web como la tuya.



EN CASO DE SER UN SITIO NUEVO

Para la elección de un buen dominio:

- Debe ser corto y fácil de recordar
- De ser posible, que tenga referencia con el termino clave principal (de que va el sitio)
- Tenga Geo localización (.mx para México .com para E.U.)
- Verifica las nuevas extensiones de dominios por ejemplo masoko.company
- Registrar el dominio por el mayor tiempo posible.



HAZ ENLACES EXTERNOS HACIA TU PÁGINA WEB

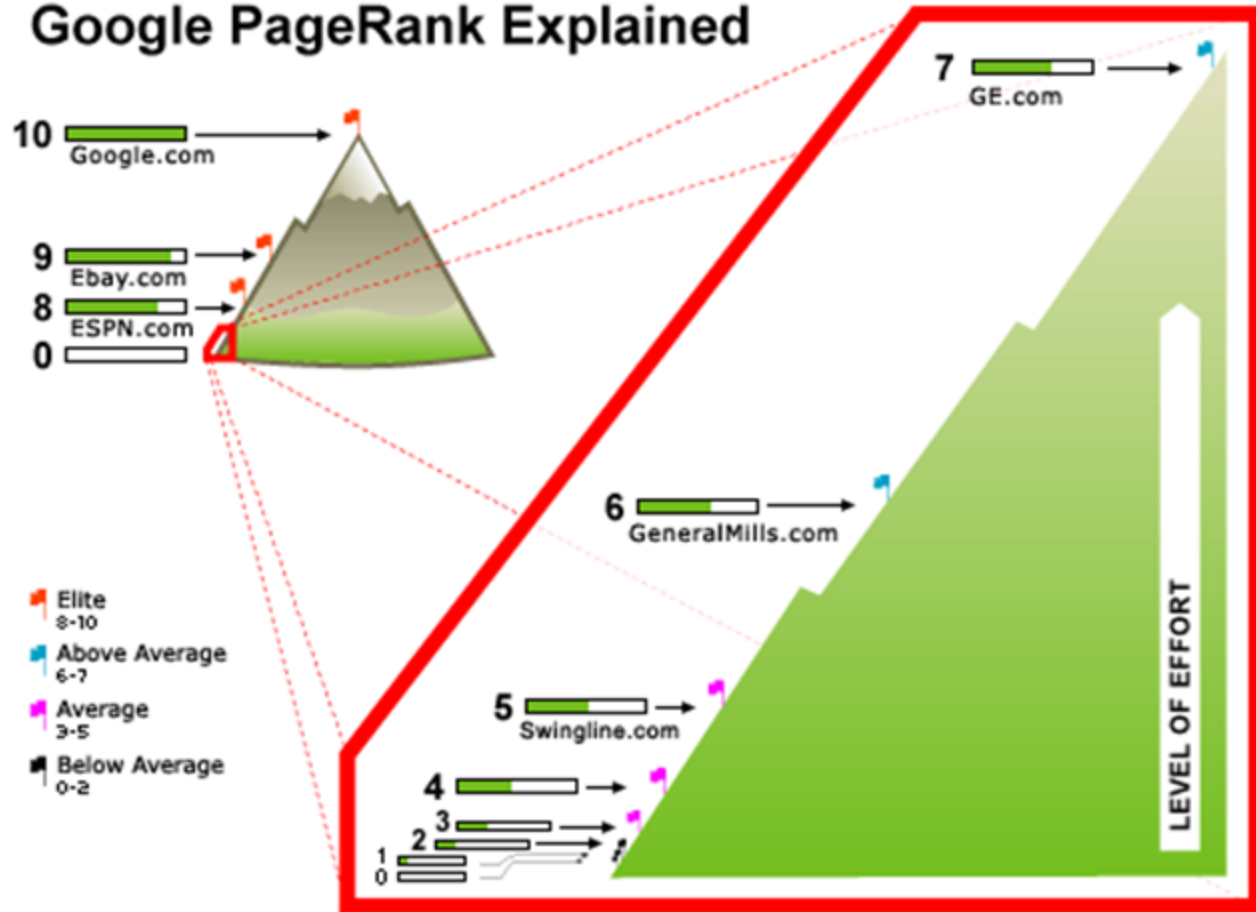
Entre más links externos hagamos juntos, más rápido llevaremos tu sitio al top ten en buscadores y será más fácil la optimización para todos los buscadores.

Para esto, inscribiremos **juntos** tu página en sitios web de referencia como por ejemplo en el de masoko.mx, en Blogs, en tu perfil de Facebook, pídenos que hagamos tu Facebook, X, YouTube, Instagram y en las diferentes redes sociales.

También puedes intercambiar enlaces con páginas amigas.



Google PageRank Explained



Notas: Este proceso te lo describimos que lo hagamos juntos y **en una cita**, para no duplicar o triplicar información, ya que es de pésima reputación y la mayoría de los buscadores nos pueden penalizar por hacer este tipo de procedimientos.

Llamado técnicamente **Sobre Optimización, Doorways, o Granjas de Enlaces...**

¡Y nada de comprar links! Que no se te ocurra comprar links en otras páginas. Google, Yandex y Bing-Yahoo castiga seriamente a los compradores de links.

Por último, recuerda que esta es una tarea de trabajo continuo, entre cliente y Agencia.



¡GRACIAS!

*Hay que fabricar lo que se vende y no intentar vender lo que se fabrica.
Peter Drucker*

